

FESTIVAL PLAY IT AGAIN!



Une 12^e édition réussie et un public au rendez-vous

Avec plus de 22 000 spectateurs (+ 7%) dans toute la France et une moyenne de 106 spectateurs par cinéma, la 12^e édition du festival Play It Again ! montre que le cinéma de patrimoine continue de séduire un public toujours plus nombreux et curieux. Portée par des rencontres fortes et une marraine dévouée, la 12^e édition de Play It Again ! signe un nouveau bilan positif.



Yolande Moreau, une marraine d'exception

Figure incontournable du cinéma francophone, **Yolande Moreau** a accompagné le festival tout au long de sa 12^e édition.

Présente lors de la soirée d'ouverture au Ciné St-Leu à Amiens, aux côtés de Gilles Porte, pour présenter la version restaurée du film *Quand la mer monte*, Yolande Moreau a touché le public **par son authenticité et sa générosité**. Pendant le festival, elle s'est également rendue au cinéma Le Royal de Condé-en-Normandie et au Café des Images d'Hérouville Saint-Clair, pour deux projections événements, **réunissant plus de 280 spectateurs**.

Enfin, le public a eu l'occasion de la rencontrer à Paris, au Max Linder Panorama, où était projeté *Sans toit ni loi* d'Agnès Varda, premier long métrage qui signe le début de sa carrière au cinéma. S'en est suivie une rencontre passionnante, aux côtés de la réalisatrice **Patricia Mazuy**, monteuse du film d'Agnès Varda, animée par **Nathalie Chifflet**, Présidente du Syndicat Français de la Critique de Cinéma.

Des animations et des rencontres uniques

Du 17 au 27 septembre, Play It Again ! a permis à des milliers de spectateurs de découvrir de grands classiques (*Apocalypse Now Final Cut*, *Vol au-dessus d'un nid de coucou*, *Kill Bill: The Whole Bloody Affair*), et des pépites méconnues (*Wives*, *Main basse sur la ville*, *Le Destin*), sur les écrans de plus de 200 cinémas dans toute la France. Un grand nombre de personnalités, issus de différents univers, s'est également mobilisé pour rencontrer le public : critiques et journalistes cinéma, créateurs et créatrices web, musiciens et musiciennes, ainsi qu'un auteur de bandes dessinées... bien connu de toutes et tous. **Retour sur quelques moments forts qui ont rythmés cette 12^e édition.**

Avec les projections de *James et la pêche géante*, le jeune public et leurs familles ont participé à différents ateliers de stop motion menés par **Garance Bathier**, ou encore à une rencontre exceptionnelle avec la vulgarisatrice scientifique et créatrice web spécialiste des insectes : **Terrapodia**.



En partenariat avec l'ACID, le festival a organisé une tournée du film *Quand la mer monte*, en présence de **Yolande Moreau** et/ou **Gilles Porte**, dans une dizaine de cinémas. D'autres personnalités du cinéma ont également participé au festival, comme **Catherine Cadou**, célèbre interprète du réalisateur Akira Kurosawa, venue présenter *Entre le ciel et l'enfer*.

Les films de la sélection ont également été découverts en... **musique ! Amal Guermazi**, violoniste, musicologue et cheffe d'orchestre, a pu donner un concert-conférence autour du film de Youssef Chahine, *Le Destin*, au cinéma Le Luxy d'Ivry-sur-Seine et au Louxor à Paris. Quant au célèbre film de Sergueï Eisenstein, *Le Cuirassé Potemkine*, le public a pu assister à **différents ciné-concerts**, rendant l'œuvre encore plus spectaculaire.

Journalistes de cinéma et critiques étaient également présents durant tout le festival pour rencontrer le public et analyser les films de la sélection. Parmi eux nous pouvons notamment citer **Arthur Cios** (*Réalisé sans trucage*), **Pauline Jannon** (*Super Seven*) et **Mathieu Jaborska** (*Écran Large*).

Comme chaque année, Play It Again ! a également proposé des séances spéciales dans le cadre des **Journées européennes du Patrimoine** (18-20 septembre 2026). L'occasion pour le public de découvrir une œuvre rare à travers le regard de spécialistes, dont celui de NT Binh ou Carole Aurouet : *Paris la belle* de Pierre Prévert, Marcel Duhamel et Jacques Prévert.

Enfin, grâce au soutien de Matmut pour les arts, Les Yeux Dits et Ciné-sens, 25 cinémas ont pu proposer **des séances entièrement accessibles dans le cadre du Programme Ciné Inclusif**. Ces dernières proposaient des sous-titres destinés aux personnes sourdes et malentendantes, un dispositif d'audio-description et étaient suivies d'un échange traduit en langue des signes, avec une personne spécialiste du film et/ou des questions relatives à l'accessibilité des films.

Le festival s'est clôturé au cinéma Pathé Les Fauvettes, avec la projection événement de *La Belle et la bête* de Jean Cocteau, en partenariat avec le Syndicat des catalogues de films de Patrimoine et SND, suivie d'une rencontre exceptionnelle avec l'auteur de bandes dessinées **Jul** (*Silex and the City*, *Lucky Luke*, *La Belle et la bête*) et le rédacteur en chef adjoint de *Métal Hurlant*, **Lloyd Chéry**.



À droite : un public nombreux pour la soirée d'ouverture au Ciné St-Leu à Amiens, avec Yolande Moreau et Gilles Porte
À gauche : soirée de clôture en présence de Jul et Lloyd Chéry.



Une visibilité renforcée

La fréquentation des réseaux sociaux du festival a connu une forte augmentation (**+ 3 666 % vues sur Facebook et + 55 % de vues sur Instagram**), notamment à travers la diffusion des entretiens réalisés avec Yolande Moreau, mais aussi grâce aux collaborations avec des créatrices web touchant une communauté importante telle que **Angelus** ou **La Machine Infernale**.

En parallèle du déploiement de sa communication digitale, le festival a continué de nouer des partenariats avec des médias de référence tels que *Le Monde*, *La Septième obsession* ou encore *Télérama*, qui a renforcé son soutien auprès du festival.

Flashbacks, concours de critique

Nouveauté cette année ! En partenariat avec Le Syndicat Français de la Critique de Cinéma, le festival a lancé son premier **concours de critique dédié au 16-25 ans : Flashbacks**. L'objectif ? Rédiger une critique sur l'un des films de la sélection du festival après l'avoir visionné au cinéma.

Le jury composé de **Mathilde Grasset** (Docteur en études cinématographiques et membre du Syndicat de la Critique de Cinéma), **Quentin Plé** (Chargé de mission Patrimoine de l'ADRC) et **Victoire aka @flowersvivi1608**, se réunira prochainement pour désigner le ou la gagnante de cette première édition.

Il ou elle intégrera le comité de sélection de la 13^e édition du festival et verra sa critique publiée sur les sites internet du festival et du Syndicat Français de la Critique de Cinéma.

Elles et ils en parlent

« Aujourd'hui, après presque 25 ans, je suis curieuse de voir dans la salle qui n'a jamais vu le film. Je suis contente qu'on le projette. »

Yolande Moreau dans actu.fr

« C'est en allant à la rencontre de tous les publics dans tous les territoires, des grandes métropoles aux salles rurales, que l'ADRC souhaite célébrer le cinéma de patrimoine dans toute sa richesse et sa diversité »

Emmanuel Didier, adjoint de direction à l'ADRC, pour Boxoffice pro.

« Le cinéma de patrimoine est généralement réservé aux grandes villes. Aujourd'hui, il y a tellement de nouveautés qu'il est difficile de faire une place aux films qui ont marqué l'Histoire. Le festival permet justement cela. »

Clara Dietrich, coordinatrice du festival à l'ADRC, pour Tendance Ouest.



Quelques chiffres

+ 22 000

spectateurs et spectatrices

202 cinémas

Une moyenne de fréquentation
de **106** spectateurs par cinéma

Quelques exemples de séances accompagnées

117

spectateurs au cinéma Le
Royal à Condé-en-Normandie
pour *Quand la mer monte* en
présence de Yolande Moreau

177

spectateurs au Cosmos à
Strasbourg pour le ciné-concert
du film *Le Cuirassé Potemkine*
avec Stéphane Scharlé

229

spectateurs pour la soirée
d'ouverture au Ciné St-Leu
d'Amiens avec *Quand la mer
monte* en présence de Yolande
Moreau et Gilles Porte



Haut : Yolande Moreau, Patricia Mazuy et Nathalie Chifflet au Max Linder Panorama. © Syndicat Français de la Critique de Cinéma. / Bas : Ciné-concert par d'Axel Nouveau du film *Le Cuirassé Potemkine* de Sergueï Eisenstein.



113

spectateurs au Ciné 32 d'Auch
avec un atelier doublage à
l'issue de la projection du film
Le Nom de la rose



Quelques exemples de fréquentation

251 spectateurs au Studio 43 à Dunkerque

295 spectateurs au Théâtre + Cinéma Scène nationale
Grand Narbonne à Narbonne

265 spectateurs au cinéma Trianon à Sceaux

331 spectateurs aux cinémas Studio à Tours

983 spectateurs au Max Linder Panorama à Paris



L'ADRC remercie l'ensemble de ses partenaires, et tout particulièrement le CNC, Matmut pour les arts, Cinego, l'ensemble des distributeurs, le Syndicat des Catalogues de Films de Patrimoine, le Syndicat Français de la Critique de Cinéma, les partenaires média, les cinémas et les invités, dont la marraine Yolande Moreau, pour leur engagement précieux.

Le festival Play It Again ! revient en 2027 pour une 13^e édition. Rendez-vous prochainement en ligne pour connaître les dates.



Créé en 2015 par l'ADFP, puis organisé avec l'ADRC depuis 2019, avec le soutien du CNC, le festival Play It Again ! est un rendez-vous national et annuel dédié au rayonnement du cinéma de patrimoine en région.

Grande fête du cinéma, Play It Again ! est aussi un moment de partage et d'échanges, avec de nombreuses animations, du blindtest au ciné-concert, en passant par des rencontres avec des experts et les cinéastes d'aujourd'hui.

Présent dans plus de 200 cinémas sur tout le territoire, Play It Again ! est le seul festival dédié au patrimoine à s'adresser à l'ensemble des publics : jeune et moins jeune, cinéphile aguerri ou néophyte curieux, des petites villes ou des grandes agglomérations.

S'émerveiller, décrypter les images et partager un regard neuf sur les films d'hier : tel est le programme porté par le festival.

Affiche réalisée par Morgane Flodrops

© La Filmothèque Distribution / Teatro Della Pace Films